

Márcio Henrique dos Santos

Contato: (35) 9 9750-1180 – E-mail: marcio.com.br@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marciohsantos81/>

Objetivo

Analista de Marketing | Endomarketing | Criação de Conteúdo | Mídias Sociais

Resumo Profissional

Mais de 5 anos de experiência com Marketing Digital; Experiente em locução publicitária para vídeo e áudios para internet e mídias sociais; Sólida experiência comprovada em criação de artes, textos publicitários e copywriter para postagens em redes sociais; Experiência em roteirização, captação de fotos e vídeos e edição. Expert em e-mail marketing; Experiente em criação e formatação de documentos técnicos. Conhecimento em Wordpress, SEO e atualização de conteúdos em Websites. Experiente em organização de eventos.

Ferramentas e Habilidades

Experiente com os softwares: Corel Draw, Photoshop, Filmora, Adobe Premiere, Reaper FM. Conhecimento em Inteligências Artificiais como ChatGpt, Seaart AI, Leonardo AI entre outras.

Formação Acadêmica

- Cursando Marketing na Universidade Estácio de Sá – Início: 2023 Previsão de conclusão em 2025.
- Curso Bacharel em Publicidade e Propaganda – Univas Pouso Alegre (Cursei por 2 anos; 2011 e 2012)
- Curso Bacharel em Letras – Centro Universitário Fepi - Itajubá MG (Cursei por 2 anos; 2008 e 2009)

Histórico Profissional

- **Auad Correa Equip. Eletrônicos - Teletronix - Setembro de 2022 até o momento.**
Cargo: Analista de Marketing

Gerenciamento de Conteúdo Digital e Audiovisual

Planejamento de postagens e criação de conteúdo visual e técnico (imagens e vídeos) para Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube, focado em equipamentos de transmissores FM e TV. Experiência em captação (foto e vídeo) e edição de vídeos técnicos.

Gestão de E-mail Marketing

Planejamento de envios semanais, segmentação de leads e criação de calendários de envio. Desenvolvimento de conteúdos publicitários e institucional. Copywriting para as campanhas de e-mail marketing; Monitoramento de taxas de entrega e abertura. Sólida experiência com a plataforma RD Station.

Design Gráfico e Materiais Impressos

Criação de artes para banners, flyers, cartões corporativos, páginas de revistas apoio a comunicação interna. Atualização de documentos e lâminas técnicas. Responsável pelo desenvolvimento da arte do silk dos equipamentos e envio para impressão do fotolito.

Desenvolvimento e Otimização de Sites (WordPress)

Responsável por atualizar as páginas do site e criação de novas páginas para novos produtos. Criação e atualização de novos banners rotativos. Otimização de SEO e indexação de páginas e blog, aplicando técnicas para melhorar relevância, palavras-chave e posicionamento nos mecanismos de busca. Atualização de fotos e textos de equipamentos.

Organizador de Eventos

Responsável pela organização da participação da empresa em feiras e congressos de radiodifusão (SET Expo, Amirt, Agert, Aerp). Atuo na locação de espaços, desenvolvimento de processos licitatórios, contratação de fornecedores e supervisão da montagem dos estandes.

- **Rádio Difusora D2 FM – Junho/2019 até Abril/2022**
Cargo: Locutor/Comunicador e Analista de Marketing

Locutor Apresentador e Locutor Publicitário

Atuação como locutor apresentador de programas da emissora e locutor publicitário para comerciais da emissora.

Gerenciamento de Conteúdo Digital e Audiovisual

Criação e planejamento de postagens de notícias, musicais, promocionais nas redes sociais; criação de conteúdo audiovisual.

Certificados:

- Certificado de Princípios Básicos da Soluções de Marketing do LinkedIn – Certificado LinkedIn
- Certificado RD Station Marketing Basic - Certificação Rd Station
- Os Segredos Por Trás De Um Instagram Vendedor – Certificado pelo Sebrae
- Marketing Digital para o Empreendedor – Certificado pelo Sebrae
- Certificado-IA Art - Inteligência Artificial para Designers e Artistas